

## FICHE DE POSTE CHARGE.E DE COMMUNICATION, D'ÉVÉNEMENTIEL ET DE LA CULTURE

L'association **Les Relais solidaires** est un groupe économique solidaire (G.E.S), composé de Relais Restauration, Relais Formation, Relais Culture(s) et Relais du Pré. Elle a pour but d'orienter la stratégie et de favoriser la coordination et la mutualisation des ressources des trois structures. Ce regroupement permet de renforcer la complémentarité dans le champ du développement économique et social du territoire pour conforter les missions d'utilité sociale de ses adhérents et garantir la continuité des parcours d'insertion.

Fondé en 1992, **Relais Restauration**, un lieu incontournable de l'Economie Sociale et Solidaire en Seine Saint Denis. Entreprise d'insertion organisée dans un premier temps en restaurant et centre de formation, elle a ensuite développé à la fois ses services et ses espaces. Elle s'est transformée en société coopérative d'intérêt collectif (SCIC). Relais Restauration accompagne 20 salariés en insertion par an.

L'association **Relais Formation** intervient dans le cadre de parcours pré-qualifiants et qualifiants, en cuisine et service en salle. Ces formations s'adressent à un public de jeunes et d'adultes en difficulté, relevant des dispositifs d'insertion.

Autour d'une équipe de professionnels compétents dans les domaines de la formation et de la restauration, Relais Formation accueille plus de 200 stagiaires en formation par an. Depuis sa fondation, 5000 personnes ont été formées avec 80% de retour à l'emploi.

Créée en 2015, **Relais Culture(s)** organise, promeut et diffuse des événements et des projets culturels et pédagogiques au sein du territoire.

En 2022 nous avons ouvert le restaurant le **Pré de chez vous**, un Atelier et Chantier d'Insertion - **Relais du Pré**, dans la ville du Pré-Saint-Gervais. Il accueille 4 salarié.e.s en insertion en plus de deux encadrantes.

Sous la responsabilité du directeur général et en étroite collaboration avec les responsables d'activités, il/elle décline les actions suivantes :

- Élaboration de la stratégie de communication
- Participer au développement de la stratégie de communication en collaboration avec la direction générale et le conseil d'administration des Relais solidaires.
- Fixer les objectifs des différentes actions de communication.
- Analyser et suivre les résultats des actions de communication et leur impact.
- Assurer une veille sur l'ESS, la vie culturelle et associative du territoire et les médias spécialisés.
- Participer au CA de Relais Culture(s) et aux AG des différentes structures des Relais solidaires. Organisation, mise en place et amélioration des actions de communication
- Choisir les messages et leurs supports les plus pertinents, les tester, en assurant la cohérence avec l'image des Relais et la stratégie définie.
- Réaliser ou faire réaliser les supports de communication événementielle et commerciale.

- Diffuser les messages : réseaux sociaux, sites web, médias spécialisés et espaces publicitaires.
- Animer le réseau des adhérents et sociétaires, produire la communication institutionnelle.
- Mettre à jour le référencement du Relais dans les différents guides restaurants, ESS, guides SIAE (annuaire SIAE, URSCOOP, Portail IAE, Labo ESS...) et sur les sites spécialisés (Inser'Eco93...)
- Représenter les Relais solidaires dans des salons, restauration, formation, ESS et culture. Mise en œuvre de la programmation culturelle et événementielle des Relais solidaires
- Élaboration de la programmation culturelle et événementielle en collaboration avec la direction générale et le conseil d'administration de Relais Culture(s).
- Identification des intervenants et planification des événements.
- Réalisation des budgets et suivi financier des événements.
- Organisation matérielle et logistique des événements.
- Communication et animation des réseaux autour des événements.
- Identification et gestion des réseaux de partenariats artistiques et institutionnels.
- Mobilisation et implication des personnels des Relais Solidaires dans l'ensemble du projet culturel. Compétences spécifiques

#### Savoir

Avoir une sensibilité aux domaines de l'ESS, de l'insertion socioprofessionnelle et de la culture.

- Maîtriser les techniques de communication écrite et orale.
- Maîtriser les principaux outils bureautiques et les réseaux sociaux.
- Connaître les outils de PAO.
- Savoir développer et faire vivre des communautés.
- Être créatif et proposer des campagnes originales et adaptées.
- Communiquer avec aisance et diplomatie.
- Maîtriser la gestion de projet.
- Connaître les mécanismes de recherche de fonds.
- Savoir élaborer et gérer un budget. Compétences transversales
- Être disponible, à l'écoute et très curieux(se).
- Être autonome et force de proposition.
- Savoir recueillir et diffuser les informations pertinentes.
- Être organisé(e) et rigoureux(se).

Salaire annuel brut : 30 k€

Contrat : CDI

Localisation : Pantin

Date de prise de poste : Avril 2023

Dossier de candidature à envoyer à : [Rh@lesrelaissolidaires.fr](mailto:Rh@lesrelaissolidaires.fr)

**Les Relais solidaires : Association Loi 1901**

**SIRET : 883 926 040 00014 - APE : 8899B**

**61, rue Victor Hugo – 93500 PANTIN**

**TEL : 01.48.91.31.97 - Mail : [secretariat@lesrelaissolidaires.fr](mailto:secretariat@lesrelaissolidaires.fr)**